

# Presseinformation

## Möhren mögen alle

Bonn, 26. September 2013 (AMI) – Möhren werden von allen Altersgruppen und in allen Regionen Deutschlands gekauft. Aber nicht alle Haushalte kaufen gleichviel. Ein durchschnittlicher Haushalt brachte 2012 knapp 8,5 kg nach Haus, das waren ca.105 Möhren.

Bei jüngeren Menschen hat es Frischgemüse oft schwer. Junge Single-Haushalte kaufen nach einer AMI-Analyse auf Basis des GfK Haushaltspanels 45 % weniger Frischgemüse ein als der Durchschnitt aller Haushalte. Bei Möhren fehlt nur ein Drittel am Durchschnitt. Junge Paare ohne Kinder überschreiten beim Möhrenkauf sogar schon den Durchschnitt, während beim übrigen Frischgemüse immer noch fast 10 % am Durchschnitt fehlen. Familien mit Kindern gehören dann zu den echten Intensivverwendern, Familien mit Schulkindern kaufen sogar fast 50 % mehr Möhren ein als ein durchschnittlicher Haushalt. Zwar gelten Kinder als „Gemüsemuffel“, Möhren sind aber ausgesprochen beliebt. Dafür sinkt die Einkaufsmenge bei älteren Familien wieder stärker ab. Während Rentner bei Frischgemüse insgesamt zu den Spitzenverwendern zählen, kaufen sie bei Möhren normale Mengen. Interessante und aktuelle Informationen rund um die Möhre finden Sie laufend auf der Internetseite [www.meine-Moehren.de](http://www.meine-Moehren.de)

Die Gemüseliebhaber leben in Deutschland eher im Süden der Republik, die Haushalte in Bayern und Baden-Württemberg kauften in den vergangenen Jahren am meisten frisches Gemüse ein. Bei Möhren ist es aber anders, hier kauften die Nordlichter aus Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen und Bremen 13 Möhren mehr ein als ein deutscher Durchschnittshaushalt und liegen damit an der Spitze.

[Zur Internetseite www.meine-Moehren.de](http://www.meine-Moehren.de)

Die Internetseite [www.meine-Moehren.de](http://www.meine-Moehren.de) wird von der AMI auf Initiative des Arbeitskreises Möhren betreut. Hier finden sich wichtige Hinweise zum Einkauf, zur Lagerung und zu den Inhaltsstoffen von Möhren. Ferner gibt es eine Menge Informationen über Anbau, Ernte, Saison und die Vielfalt von Möhren. Schließlich wird über den Ernährungswert informiert und natürlich gibt es auch Rezepte!

[Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Bonn:](#)

Die AMI wurde auf Initiative der Wirtschaft am 2. Juni 2009 gegründet. Die Geschäftsfelder umfassen die Bereitstellung neutraler, unabhängiger Marktfakten und Informationen über die nationalen und internationalen Agrarmärkte. Insgesamt werden 15 Märkte in über 70 Marktprodukten analysiert, bewertet und kommentiert. Rund 40 Mitarbeiter arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Geschäftsführer ist Christian Alter. Weitere Informationen auf [www.AMI-informiert.de](http://www.AMI-informiert.de) oder persönlich unter 0228-33 80 5-404.